

Toyota erreicht 2,4 Prozent Marktanteil

Toyota hat in Deutschland mit 7608 Pkw-Neuzulassungen im Mai einen Marktanteil von 2,4 Prozent erreicht. Auf dem Privatkundenmarkt erzielte Toyota sogar 2,8 Prozent Marktanteil. Von Januar bis Mai verzeichnete die Marke 34 573 Neuzulassungen (+28%). Auch in diesem Zeitraum beläuft sich der Marktanteil auf 2,4 Prozent. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel



Toyota.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Toyota