

Toyota steigert Neuzulassungen

Toyota hat auf dem deutschen Pkw-Markt im April mit 6622 Neuzulassungen eine Steigerung um zwölf Prozent verbuchen können. Der Marktanteil des japanischen Autobauers lag bei 2,3 Prozent. Gegenüber dem Vorjahresmonat verbesserte sich Toyota im Privatkundengeschäft um 17 Prozent und erreicht nun einen Anteil von 2,7 Prozent. Etwa 45 Prozent aller im April verkauften Fahrzeuge fahren mit der Kombination aus Benzin- und Elektromotor vor.

Von Januar bis April 2017 hat Toyota insgesamt 26 965 Fahrzeuge (+26%) verkauft. Der Marktanteil beträgt 2,4 Prozent. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel



Toyota Prius, Prius Plug-in Hybrid und Mirai (von links).

Foto: Auto-Medienportal.Net/Toyota