

Fleetboard präsentiert wegweisende Zukunftsstrategie

Die Daimler-Marke Fleetboard setzt die Standards bei vernetzten Angeboten und digitalen Lösungen im Nutzfahrzeug. Im Vorfeld der Münchner transport logistic, der weltweiten Leitmesse für Logistik und Mobilität, präsentiert Fleetboard in der bayrischen Landeshauptstadt heute neben seinem bereits vielfältigen Dienstleistungsportfolio zahlreiche neue digitale Lösungen für seine Kunden.

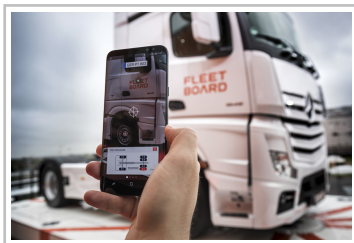
Fleetboard hat sich zu einem der erfolgreichsten und innovativsten Anbieter weltweit entwickelt. Big Data, IoT (Internet of Things/Internet der Dinge), Cloudlösungen und künstliche Intelligenz erweitern nun die Grundlage für neue konkrete Geschäftsideen und Geschäftsmodelle. Ziel von Fleetboard ist es, durch konkrete Vernetzungsangebote einen nachweisbaren Mehrwert zu stiften, um die Profitabilität aller Akteure der Logistikbranche zu steigern. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel



Fleetboard von Daimler.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Daimler



Fleetboard von Daimler.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Daimler