

Tuning World 2017: 109 000 Besucher und ein neues Szene-Gesicht

Vom Sportfahrwerk bis zur Folie, von der pulverbeschichteten Felge bis zum Discolicht – die „Tuning World Bodensee 2017“ lockte am verlängerten Wochenende 109 200 Besucher an (2016: 103 800). Sie bekamen 1062 Autos, 203 Aussteller, 154 Clubstände, den „European Tuning Showdown“ um das schönste Auto, Driftshows und die Wahl der „Miss Tuning“ geboten. Vanessa Schmitt aus Bruchsal holte sich im Finale am 1. Mai die Krone.

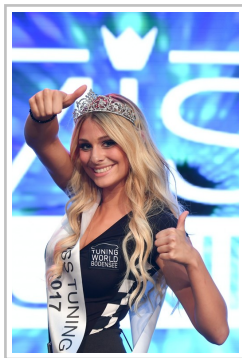
Die 21-jährige Gewinnerin konnte sich nach vier aufregenden Messetagen gegen ihre elf Konkurrentinnen durchsetzen. Ihr steht als neuem Gesicht der Szene ein Jahr mit VIP-Events und Werbeauftritten bevor. Und natürlich steht sie Modell für den Miss-Tuning-Kalender 2018. Die Bruchsalerin darf außerdem ein Jahr lang einen getunten Nissan Micra ihr Eigen nennen. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



European Tuning Showdown. Den 1. Platz belegte Mirko Tacchi aus Italien mit seinem Mini „Custom Hotrod“.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Messe Friedrichshafen



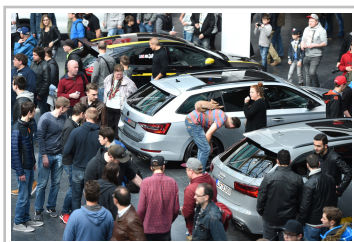
Miss Tuning 2017 Vanessa Schmitt.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Messe Friedrichshafen



Tuning World Bodensee 2017.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Messe Friedrichshafen



Tuning World Bodensee 2017.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Messe Friedrichshafen



Tuning World Bodensee 2017.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Messe Friedrichshafen



Tuning World Bodensee 2017.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Messe Friedrichshafen



Tuning World Bodensee 2017.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Messe Friedrichshafen