

---

## **Porsche LMP-Team baut auf Kontinuität bei seinen Sponsoren**

Das Porsche LMP Team wird 2017 in der FIA Langstrecken-Weltmeisterschaft WEC wieder mit starken Marketingpartnern antreten. Die meisten Unternehmen seien schon seit dem Beginn des LMP1-Programms dabei, erklärt Fritz Enzinger, Leiter LMP1. „Mit einigen Unternehmen pflegen wir einen fruchtbaren Austausch im Bereich Forschung und Entwicklung. Bei anderen Partnerschaften steht der erfolgreiche gemeinsame Markenauftritt im Vordergrund.“

Bereits in die vierte Saison geht die Partnerschaft mit DMG Mori als exklusivem Premium-Partner. Der Konzern ist mit 22 Produktions- und 164 nationalen und internationalen Vertriebs- und Servicestandorten weltweit präsent. In DMG Mori hat Porsche einen Technologiepartner gefunden, der als Innovationsführer im Werkzeugmaschinenbau auch einen Beitrag zum Teamerfolg leisten kann.

Chopard bleibt offizieller Timing-Partner des Porsche LMP Teams. Das Genfer Unternehmen gehört heute mit 1700 Mitarbeitern und Ablegern in Europa, Asien und Nordamerika zu den erfolgreichsten Schmuck- und Uhrenproduzenten der Welt.

Vodafone bleibt offizieller Kommunikationspartner des Porsche LMP Teams. Ebenfalls seit Projektbeginn mit am Start und offizieller Technologiepartner des Teams ist der global agierende deutsche Industrie- und Automobilzulieferer Schaeffler, der in den Themen Energieeffizienz und Zukunftstechnologie dieselben Ziele verfolgt wie das LMP-Team.

Der Reifenhersteller Michelin aus Frankreich und der US-amerikanische Energiekonzern Exxon Mobil Corporation mit seiner Schmierstoffmarke Mobil 1, die ebenfalls seit 2014 engagiert sind, nutzen ihr Motorsport-Engagement traditionell zur Entwicklung und Erprobung neuer Technologien. Der Arnberger Leuchtenhersteller Trilux als Lighting-Partner, die Brauerei C. & A. Veltins und der Batteriezellenhersteller A123 Systems halten dem Team weiterhin die Treue. Der Sportartikelhersteller Adidas stattet die Werksmannschaft auch 2017 mit Kleidung aus. Uvex bleibt offizieller Ausrüster für Schutzkleidung.

Walter Knoll als moderne Möbelmarke, Hauser Catering, Red Bull, Alpinestars, verantwortlich für die flammabweisende, aber leichte Rennkleidung der Fahrer, der schwedischen Nutzfahrzeughersteller Scania und schließlich Hazet als offiziellem Werkzeug-Ausrüster gehören ebenfalls zum Kreis der Sponsoren. (ampnet/Sm)

---

## Bilder zum Artikel



Porsche 919 Hybrid.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Porsche



Porsche 919 Hybrid.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Porsche



Porsche in Le Mans 2017: Fritz Enzinger, Leiter LMP1

Foto: Auto-Medienportal.Net/Porsche



Porsche 919 Hybrid.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Porsche



Porsche 919 Hybrid.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Porsche



Porsche 919 Hybrid.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Porsche