
Jaguar Land Rover startet mit großem Zuwachs ins zweite Quartal

Im ersten Quartal 2017 entwickelt sich der Absatz für das britische Unternehmen Jaguar Land Rover positiv. In Deutschland konnten die beiden Premiummarken 8943 Fahrzeuge neu zulassen, 18,5 Prozent mehr als im Vorjahr. Jaguar steigerte seine Zulassungszahlen in Deutschland um über 72 Prozent und zählt damit zu den größten Gewinnern des deutschen Automarkts. Trotz des Auslaufens der bisherigen Discovery-Generation fällt das Abschneiden von Land Rover in den ersten drei Monaten des Jahres mit 6139 Neuzulassungen um 3,7 Prozent besser aus als im Rekordmonat des Vorjahres.

Bereits in der Gesamtbilanz 2016 hatte Jaguar mit einer Wachstumsrate von fast 75 Prozent alle anderen in Deutschland vertretenen Anbieter übertroffen. Dieses Tempo hält der britische Hersteller im angelaufenen Jahr 2017 bei. Neben der Businesslimousine Jaguar XF tragen vor allem die kompakte Sportlimousine Jaguar XE und der Crossover Jaguar F-Pace zum Markterfolg bei. Für Land Rover stand das erste Quartal ganz im Zeichen der Vorbereitungen auf den neuen Land Rover Discovery: Am 22. April kommt der Neue in Deutschland zu den Händlern. (ampnet/Sm)

Bilder zum Artikel



Jaguar F-Type und F-Pace.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Jaguar Land Rover