

---

## Mazda eröffnet zwei Pop-up-Stores

Mazda wird in Deutschland zwei Pop-up-Stores eröffnen. Die erste Mazda-Lounge steht ab 4. April in Düsseldorf. Dort wird in attraktiver Lage in der Schadowstraße 60–62 zunächst der neue Mazda MX-5 RF zu sehen sein. In der letzten Woche zeigt Mazda in Düsseldorf dann bis zum 28. April – gut einen Monat vor der offiziellen Handelspremiere am 19. Mai – erstmals den neuen Mazda CX-5.

Die Mazda-Lounge zieht dann vom 4. bis 29. Mai in die Bundeshauptstadt Berlin und präsentiert in der Friedrichstraße 67 ebenfalls den neuen Mazda CX-5. Die Stores sind jeweils montags bis sonnabends von 10 bis 20 Uhr geöffnet und lädt alle Interessierten ein, sich über Fahrzeuge und Marke zu informieren. Besucher können außerdem einen Bose-Soundsimulator testen, sich vom Barista eine Kaffeespezialität zubereiten lassen oder sich eine Erinnerung in Form eines 120-Grad-Fotos mitnehmen.

Gleichzeitig wird die Mazda-Lounge für Vorabpremierer-Events zum neuen Mazda CX-5 mit insgesamt 600 geladenen Gästen in beiden Städten genutzt. Darüber hinaus übergibt der deutsche Importeur am 6. April in Düsseldorf drei Fahrzeuge an die SOS Kinder- und Jugendhilfen Düsseldorf. Dies geschieht im Rahmen einer Kooperation, die bereits seit 2011 besteht. (ampnet/jri)

---

## Bilder zum Artikel



Mazda-Lounge.

Foto: Auto-Medienportal.Net/mazda



Mazda MX-5 RF.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Mazda



Mazda CX-5.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Mazda

---