

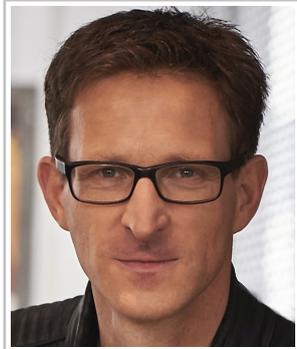
## Wechsel im BMW-Vertrieb

Heiner Faust wird zum 1. Mai Leiter Vertrieb Handelsorganisation und Direktgeschäft bei BMW Deutschland. Vorgänger Martin Thiel übernimmt zum April die Verantwortung für den internationalen Vertrieb an Groß-, Direkt- und Sonderkunden der BMW Group.

Heiner Faust ist derzeit internationaler Vertrieb- und Marketingleiter des BMW-Motorradgeschäfts. Zuvor war er von 2008 bis 2012 in gleicher Funktion für Deutschland zuständig gewesen. In seiner neuen Funktion berichtet Faust direkt an Peter van Binsbergen, Leiter Vertrieb Deutschland. Sein Nachfolger wird Timo Resch. Er leitet aktuell das Produktmanagement der Pkw-Oberklasse-Baureihen. (ampnet/jri)

---

## Bilder zum Artikel



Heiner Faust.

Foto: Auto-Medienportal.Net/BMW



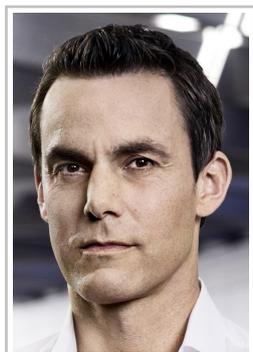
Heiner Faust.

Foto: Auto-Medienportal.Net/BMW



Martin Thiel.

Foto: Auto-Medienportal.Net/BMW



Timo Resch.

Foto: Auto-Medienportal.Net/BMW

---



Timo Resch.

Foto: Auto-Medienportal.Net/BMW

---