

Kronenberg ist Key-Account-Mangerin bei Delticom

Nathalie Kronenberg (38) verantwortet künftig das Key Account Management B2B des Online-Reifenhändlers Delticom. Neben dem Ausbau des Europa-Handels ist es unter anderem ihre Aufgaben, produktübergreifend das Geschäft des börsennotierten Unternehmens aus Hannover auf Amerika und die Region Asien/Pazifik auszuweiten sowie die Digitalisierung im Mengengeschäft weiter voranzutreiben. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Nathalie Kronenberg.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Delticom



Nathalie Kronenberg.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Delticom
