

Jaguar und Juniqe präsentieren gemeinsame Kollektion

Jaguar und der Berliner Online-Art-Shop Juniqe haben gestern Abend in München ihre gemeinsame Art- und Lifestyle-Kollektion „Jaguar x Juniqe“ präsentiert. Sechs Juniqe-Künstler hatten sich vom Jaguar Studio Production Director Wayne Burgess und dem Design der britischen Raubkatze inspirieren lassen und schufen mehr als 20 Kunstwerke im Rahmen eines Künstlerwettbewerbs. Gestern wurden die finalen Motive vorgestellt.

Die Kunstwerke sind bis zum 10. März in der Jaguar-Land-Rover-Markenboutique am Odeonsplatz ausgestellt. Alle von der Jury ausgesuchten Motive gibt es als Wandbilder, auf T-Shirts und Sweatern, auf Kissen, Notizbüchern und vielen weiteren Wohn-Accessoires. Die Produkte können ab heute auf www.juniqe.de bestellt werden.
(ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Jaguar und der Berliner Online-Art-Shop Juniqe haben in München ihre gemeinsame Art- und Lifestyle-Kollektion präsentiert. Mit dabei waren als Gäste unter anderem auch Markenbotschafterin Anja Kling (r.) und ihre Schauspielerkollegin Hannah Herzsprung (l.).

Foto: Auto-Medienportal.Net/Jaguar



Jaguar und der Berliner Online-Art-Shop Juniqe haben in München ihre gemeinsame Art- und Lifestyle-Kollektion präsentiert.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Jaguar



Jaguar und der Berliner Online-Art-Shop Juniqe haben in München ihre gemeinsame Art- und Lifestyle-Kollektion präsentiert.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Jaguar



Jaguar Studio Production Director Wayne Burgess.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Jaguar