

Deutsche Autobauer lieben Alcantara

Alcantara, Hersteller des gleichnamigen Oberflächenmaterials, hat im ersten Halbjahr des Geschäftsjahrs 2016 (1.4.–30.9.2016) 90,8 Millionen Euro umgesetzt. Das ist gegenüber dem Vorjahreszeitraum eine Steigerung von 8,3 Prozent. 42 Prozent seines weltweiten Umsatzes macht das italienische Unternehmen mittlerweile in Deutschland. Damit konnte der Vorjahreswert von 36 Prozent noch einmal deutlich gesteigert werden. Ein Grund hierfür ist die starke Nachfrage deutsche Autobauer.

Für das komplette Geschäftsjahr geht Alcantara von 177,5 Millionen Euro Umsatz aus. Das wäre ein Zuwachs von zehn Prozent. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Alcantara.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Alcantara