

DAF baut Marktposition aus

DAF hat seine Marktposition im vergangenen Jahr ausgebaut. Den Marktanteil im schweren Segment über 16 Tonnen steigerte der niederländische Lkw-Hersteller mit einem Wachstum von 19 Prozent und über 46 700 Einheiten auf 15,5 Prozent (+0,9 Prozent). DAF hält weiterhin die Marktführerschaft in den Niederlanden (31,9 Prozent), Großbritannien (29,2 %), Polen (19,4 %) und Ungarn (25,8 %) und übernahm sie erstmals auch in Bulgarien (20,4 %).

Im leichten Segment (6 bis 16 Tonnen zulässiges Gesamtgewicht) wuchs der DAF-Marktanteil von neun Prozent im Vorjahr auf 10,1 Prozent. Auch außerhalb der EU befand sich das Unternehmen auf Wachstumskurs und lieferte zudem die Rekordzahl von über 4000 Motoren der Marke Paccar an führende Bushersteller. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



DAF-Baureihen CF, XF und CF.

Foto: Auto-Medienportal.Net/DAF