

Schaeffler und Factory Berlin schließen Partnerschaft

Schaeffler hat mit dem Gründer-Campus Factory Berlin eine Partnerschaft für ein so genanntes „Innovation Hub“ geschlossen. Der Automobil- und Industrielieferer verspricht sich davon für seine Digitalisierungs- und Innovationsinitiativen einen Austausch mit Start-ups sowie mittelständischen Unternehmen und anderen Konzernen.

Als einen zentralen inhaltlichen Schwerpunkt seiner Strategie „Mobilität für morgen“ treibt Schaeffler die Digitalisierung voran. Dabei geht es unter anderem darum, bestehende Geschäftsmodelle zu erweitern und neue zu entwickeln. Im Fokus stehen dabei neue digitale Services für Kunden.

Die Factory Berlin vereint auf 16 000 Quadratmetern Bürofläche Start-ups und etablierte Technologie-Unternehmen. Der Online-Musikdienst Soundcloud und die amerikanische Mobilitätsplattform Uber haben auf dem Areal Büros. Es arbeiten aber auch kleine Firmen dort. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Schaeffler und die Factory Berlin sind Partner (v.l.):
Gerhard Baum (Chief Digital Officer Schaeffler AG), Prof.
Dr. Tim Hosenfeldt (Leiter Zentrale Innovation
Schaeffler), Sebastian Müller (Senior Innovation
Strategist Factory Berlin) und Florian Flick (Venture
Manager Zentrale Innovation Schaeffler).

Foto: Auto-Medienportal.Net/Schaeffler



Schaeffler und die Factory Berlin sind Partner (v.l.):
Gerhard Baum (Chief Digital Officer Schaeffler AG),
Florian Flick (Venture Manager Zentrale Innovation
Schaeffler), Prof. Dr. Tim Hosenfeldt (Leiter Zentrale
Innovation Schaeffler), Niclas Rohrwacher (Chief
Relationship Officer & Founder Factory Berlin) und
Sebastian Müller (Senior Innovation Strategist Factory
Berlin).

Foto: Auto-Medienportal.Net/Schaeffler