

Volvo-Absatz steigt um fünf Prozent

Volvo ist mit über 39 900 neu zugelassenen Fahrzeugen im vergangenen Jahr in Deutschland weiter auf Wachstumskurs. Die Marke legte damit um fünf Prozent zu. Auch der Marktanteil stieg und erreichte am Jahresende 1,2 Prozent. Im Dezember erreichte der schwedische Autobauer mit rund 5200 Zulassungen und einem Marktanteil von zwei Prozent. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel



Volvo.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Volvo