
Kempf leitet Produktkommunikation der Opel Group

Jean-Philippe Kempf (53) übernimmt als Direktor ab Januar 2017 die Produktkommunikation der Opel Group. Er berichtet direkt an Johan Willems, Geschäftsführer Kommunikation. Kempf hatte die Position bereits seit Februar 2016 kommissarisch inne und folgt nun auf Bernd Abel, der das Unternehmen verlassen hat.

Der aus dem Elsass stammende Kempf ist von Haus aus Journalist und arbeitete für die Fachzeitschriften „Auto Hebdo“ und „Auto Plu“s in Paris. 1991 wechselte er zu GM France und später zu Opel nach Rüsselsheim. Zwischen 2000 und 2005 war Kempf als Manager, Motorshows & Trademark Licensing, GM Europe für die Messeauftritte der verschiedenen GM-Marken zuständig und wechselte 2006 in der Produktkommunikation von Opel. In seiner neuen Position verantwortet Kempf nun die Bereiche Technologie, Design, Motorsport, Klassik, Lifestyle-Kommunikation und Editorial Services.

Seine bisherige Funktion als Group Manager International Product Communications übernimmt ebenfalls zum 1. Januar Martin Golka. Der 39-jährige Rüsselsheimer war mit dieser Tätigkeit bereits interimistisch betraut und berichtet nun direkt an Jean-Philippe Kempf. Golka ist seit 2001 im Unternehmen mit verschiedenen Stationen in den Bereichen Marketing, Vertrieb und After Sales. Vor seinem Wechsel in die Presseabteilung 2015 war Golka der verantwortliche Group Product & Pricing Manager für die Baureihen Adam, Corsa und Karl sowie dessen britisches Schwestermodell Vauxhall Viva.

Patrick Munsch (49), der die Produkt- und Markenkommunikation in Deutschland verantwortet, berichtet ebenfalls an Jean-Philippe Kempf. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Jean-Philippe Kempf..

Foto: Auto-Medienportal.Net/Opel



Martin Golka.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Opel



Martin Golka.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Opel



Jean-Philippe Kempf.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Opel



Johannes Thomas Hübner.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Hübner
