
Mercedes-AMG feiert Kundensportsaison 2016

Mercedes-AMG GT3 hat in seiner ersten kompletten Rennsaison insgesamt 18 Gesamtsiege und 32 weitere Podiumsplatzierungen erzielt. Im Rahmen der Saisonabschlussfeier ehrte Mercedes-AMG die besten Fahrer und Teams der markeninternen AMG Customer Sports Championship.

Mit knapp 70 ausgelieferten Mercedes-AMG GT3 wurden die Erwartungen im Premierenjahr deutlich übertroffen. Kundenteams und – fahrer schätzen den hohen Sicherheitsaspekt sowie die gezielte Weiterentwicklung basierend auf den Erfahrungen mit dem SLS AMG GT3 im Hinblick auf erhöhter Laufleistung, Bedienbarkeit und natürlich Performance. Bestärkt durch die erfolgreiche Debütsaison des Mercedes-AMG GT3, der nach wie vor großen Nachfrage und der steigenden Popularität des GT-Sports bestätigte Mercedes-AMG die Entwicklung eines GT4-Rennwagens. Ziel ist es, eine noch größere Zielgruppe an Amateur- und Profifahrern sowie Teams anzusprechen.

Zudem peilt Mercedes-AMG einen weiteren Meilenstein in der Weiterentwicklung seines Kundensportprogramms an und schickt ab 2017 den Mercedes-AMG GT3 in der IMSA WeatherTech SportsCar Championship und der Pirelli World Challenge, den beiden wichtigsten nordamerikanischen Sportwagen-Rennserien, an den Start. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel



AMG Customer Sports Saisonrückblick-Mercedes-AMG.

Foto: Auto-Medienportal.net/Daimler