

Maven powered by Opel startet 2017

Opel startet Maven, die General Motors-Marke für persönliche Mobilität, im kommenden Jahr auch in Europa. Das neue Carsharing-Konzept wird zunächst in einigen deutschen Ballungszentren eingeführt. Maven bietet in den Großstädten schnell, einfach und flexibel Autos von Opel zur Miete an. In den USA nutzen seit der Einführung im Frühjahr 2016 bereits rund 14 000 Teilnehmer in 15 Städten den Mietservice.

Ab 2017 können beispielsweise Gäste der Meininger Hotel Gruppe das neue stationsgebundene Carsharing unter dem Namen „Maven Home“ nutzen. Die Kette ist unter anderem in Berlin, Frankfurt, Hamburg und München für Geschäftsreisende ebenso ein kurzfristiges Zuhause wie für Backpacker.

Zeitgleich mit „Maven Home“ geht „Maven Pro“ an den Start – die Carsharing-Campus-Lösung für Unternehmen. Das Mitarbeiter-Carsharing startet zunächst am Rüsselsheimer Standort des Automobilherstellers. Über eine App erhalten bis zu 12 000 Opel-Mitarbeiter Zugriff auf einen Pool von rund 2000 betriebseigenen Fahrzeugen. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel



Opel-Marketingchefin Tina Müller (links) und Julia Steyn, Vice President Urban Mobility and Maven bei GM (rechts), stellten das neue Mobilitätskonzept vor.

Foto: Opel



Maven-App von Opel.

Foto: Opel