
Mercedes-Benz 2016 erstmals mit mehr als zwei Millionen Verkäufen

Mercedes-Benz hat im November die Verkäufe um 12,7 Prozent auf 182 602 Fahrzeuge gesteigert und damit den 45. Rekordmonat in Folge eingefahren. Besonders absatzstark mit einem Wachstum von rund 40 Prozent waren im vergangenen Monat die neue E-Klasse Limousine und das T-Modell. Von Januar bis November stieg der Absatz um 11,8 Prozent auf 1 893 619 Einheiten – damit hat Mercedes-Benz bereits nach elf Monaten mehr Fahrzeuge verkauft als im Gesamtjahr 2015.

Im vergangenen Monat war Mercedes-Benz die zulassungstärkste Premiummarke unter den Automobilherstellern in Deutschland, Frankreich, der Schweiz, Österreich, Japan, Taiwan, den USA, Kanada und Mexiko. Die Stuttgarter werden in diesem Jahr also die Zwei-Millionen-Marke für den Absatz deutlich übertreffen. (ampnet/Sm)

Bilder zum Artikel



Mercedes-Benz C-Klasse T-Modell (S 205) 2014: C 250
BlueTEC 4MATIC, AMG Sportpaket, brillantblau metallic.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Daimler