

Neues Tool von Maihiro nutzt PTV-Module

Der CRM-Spezialist Maihiro hat ein in die SAP Hybris Cloud for Customer integriertes Tool zur strategischen und operativen Termin- und Besuchsplanung sowie Außendienstoptimierung entwickelt. „maiTour“ basiert auf Entwicklerkomponenten der Karlsruher PTV Group und ihren X-Servern sowie der SAP HANA Cloud Platform (HCP).

Durch die PTV-Module konnte Maihiro die Bausteine Mapping, Routing und Gecoding direkt in die neue Lösung integrieren. Zusätzlich lassen sich über die normale Kartendarstellung hinaus die Touren des Außendienstes berechnen, planen und optimieren. Der Zertifizierungsprozess stellt dabei sicher, dass Drittanbietersoftware optimal mit SAP-Produkten lauffähig ist.

Mehrere hundert Anwender aus der Konsumgüterindustrie und im Bereich der Bauzulieferung profitieren schon aktiv vom Einsatz der Lösung. Der Anwender kann schnell auf vordefinierte Prozesse und weitere Funktionen zugreifen. Er hat alle Daten auf einen Blick – jederzeit auf jedem Endgerät.

Die Neuentwicklung entspricht dem modernen Verständnis von der Organisation eines Außendienstes. Vor der operativen Organisation steht im Regelfall die strategische Planung, die das Geomanagement-Tool „Map & Market“ von PTV übernimmt. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



PTV
Logo

Foto: