

---

## Kia-Spots: Hightech trifft auf Humor

Als Co-Sponsor der Live-Berichterstattung zur Fußball-Bundesliga beim Fernsehsender „Sky“ strahlt Kia jeweils zu Beginn, in der Halbzeitpause und am Ende aller Spielzeiten eines Spieltags neue Werbespots aus. Der Automobilhersteller nutzt diese Siebensekünder, um humorvoll auf neue Komforttechnologien seiner Modelle hinzuweisen.

Während zum Beispiel ein Wettbewerber des neuen Kia Optima Sportswagon wie ein Boot rundum mit Fendern behängt ist, um sich beim Einparken keine Beulen zu holen, steuert der Kia-Fahrer seinen Mittelklassekombi souverän per 360-Grad-Rundumsichtkamera in die Parklücke. Und der Kia Niro punktet mit einer induktiven Ladestation für Smartphones, während ein junger Mann aus dem Nachbar-Fahrzeug der attraktiven Kia-Fahrerin zum Aufladen ihres Handys einen „Strauß“ von Kabeln hält.

Zu den weiteren Inhalten der insgesamt sieben Spots gehören die 220-Volt-Steckdose des Niro, die Sitzventilation des Sportage und der Querverkehrwarner des Kia Cee'd. Bis zum Saisonende werden die Presenter-Spots fast 1000-mal ausgestrahlt.

Entwickelt wurden die Spots von Innocean Worldwide Europe, der Leadagentur von Kia mit Sitz in Frankfurt. Produziert wurden sie wie schon im Vorjahr von Playmedia in Berlin (Regie: Christof Schröter). (ampnet/jri)

---

## Bilder zum Artikel



Kia-Werbespot zum Niro.

Foto: Kia



Kia-Werbespot zum Optima Sportswagon.

Foto: Kia