

„Moto Style“ ersetzt bei Hein Gericke den Katalog

Hein Gericke startet am 2. Januar 2017 mit dem Kundenmagazin „Moto Style“ ins neue Jahr. Mit je einer Ausgabe im Januar, Mai und September ersetzt es den bisherigen Katalog. Neben der Präsentation der Produkte bietet „Moto Style“ zu etwa 20 Prozent redaktionelle Beiträge, wie zum Beispiel Reisetourys, Reportagen und Berichte von Veranstaltungen.

Die erste Ausgabe umfasst rund 120 Seiten und wird kostenlos in allen Hein-Gericke-Stores sowie im Online-Shop erhältlich. ([ampnet/jri](#))

Bilder zum Artikel



Katalog und Kundenmagazin in einem: „Moto Style“ von Hein Gericke.

Foto: Hein Gericke