

Handel gibt VW und Audi Bestnoten für die Versicherungen

Nach 2014 und 2015 haben die Volkswagen Financial Services (VW FS) und die Audi Financial Services (Audi FS) auch in diesem Jahr wieder einen Doppelsieg beim Versicherungsmonitor des Fachmagazins „Autohaus“ erzielt. Die Studie bewertet zusammen mit der Puls Marktforschung und TÜV Nord die Leistungen von markengebundenen Kfz-Versicherungen.

Rund 1000 Markenhändler in Deutschland wurden dafür zu Produkten, Services und Qualität der Zusammenarbeit mit den Versicherern befragt. Die größten Verbesserungen bei beiden Finanzdienstleistern sah der Handel im Vergleich zum Vorjahr in der Anwenderfreundlichkeit der Versicherungssoftware. Auch für die Freundlichkeit der Mitarbeiter und das Engagement sowie fachliche Kompetenz der Außendienstmitarbeiter gab es Bestnoten. (ampnet/jri)

