

## **Mazda baut Geschäft in Europa deutlich aus**

Die Mazda Motor Corporation hat in den ersten sechs Monaten des Fiskaljahres 2016/2017 in Europa mit 123 000 Einheiten zwölf Prozent mehr Fahrzeuge abgesetzt als im Vergleichszeitraum des Vorjahres. Mazda CX-3 und der MX-5 Roadster trieben hier das Wachstum. In China wuchs der Markt sogar um 22 Prozent auf 133 000 Einheiten. Weltweit nahm der Absatz der japanischen Marke mit 775 000 Fahrzeugen nur leicht zu.

Der Umsatz sank wegen der Stärke des japanischen Yen in der Zeit vom 1. April 2016 bis 30. September 2016 auf 13,1 Milliarden Euro. In diesem Zeitraum erreichte Mazda einen operating profit von 748 Millionen Euro und als net income 475 Millionen Euro.  
(ampnet/Sm)

---

## Bilder zum Artikel



Mazda-Hauptquartier in Hiroshima.

Foto: Mazda