

Lexus sponsert Kölner Kunstmesse

Lexus ist Hauptsponsor der bis Sonntag dauernden 14. Art Fair in Köln. Der Automobilhersteller sorgt bei einer der größten deutschen Kunstmessen des Jahres mit Shuttle-Fahrzeugen für den Transport von VIP-Gästen und Messevertretern. Darüber hinaus präsentiert sich Lexus mit einem 120 Quadratmeter großen Stand und zeigt zwischen Halle 1 und Halle 2 des Kölner Messegeländes mit zwei Ausstellungsstücken preisgekröntes Design: dem NX 300h und dem neuen Luxus-Coupé LC 500h.

Präsent war die Marke außerdem bereits beim Messeauftakt zur Lexus-Vernissage-Party.
(ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Lexus LC 500h.

Foto: Lexus