

---

## 404 Wissenschaftler promovieren im VW-Konzern

Rund 600 Fachbesucher haben sich beim Doktorandentag 2016 des Volkswagen-Konzerns über aktuelle Forschungsarbeiten informiert. 108 junge Wissenschaftler stellten im Wolfsburger „Mobile-Life-Campus“ die Themen ihrer Doktorarbeiten vor. Schwerpunktthemen waren Elektromobilität, Vernetzung und neue Mobilitätskonzepte.

Auf dem Wolfsburger Mobile-Life-Campus präsentierten Doktoranden der Marken Volkswagen, Audi, MAN, Porsche, Scania, Seat und Skoda ihre Promotionsarbeiten aus elf Fachbereichen und zu den Themen Antriebs- und Fahrzeugtechnik (mit 25 Dissertationen), Elektromobilität (14), Elektronik (13), Industrie 4.0 (16), IT und Logistik (3), Kommunikation, Vertrieb & Trends (5), Ökonomie und Umwelt (4), Personal und Organisation (3), Produktion (9), Qualitätssicherung und Beschaffung (4) und Werkstoffe (12).

Der Volkswagen-Konzern fördert derzeit 404 Doktoranden bei ihrer Promotion und arbeitet weltweit mit renommierten Universitäten und Forschungseinrichtungen zusammen. (ampnet/nic)

---

## Bilder zum Artikel



Wolfsburger „Mobile-Life-Campus“.

Foto: Volkswagen