

Skoda baut Digital Lab auf

Skoda baut in Prag ein Digital Labs auf. In der Ideenwerkstatt sollen Kreativteams neue Geschäftsmodelle erforschen und entwickeln. Dabei geht es um die stärkere Einbindung digitaler Technologien in das bisherige Kerngeschäft und die Entwicklung von Konnektivitäts- und Mobilitätsdiensten.

Mit Dienstleistungen für die individuelle Mobilität will sich auch Skoda neue Geschäftsfelder erschließen. Die Pilotphase für den Aufbau des Digital Lab läuft bis Ende 2016. Danach wird das Digital Lab seine Arbeit als eigene Geschäftseinheit aufnehmen.

Zusätzlich wird das Digital Lab neue Arbeitsmethoden und Formen der Zusammenarbeit auch mit externen Partnern entwickeln. Der Austausch mit anderen Zukunftswerkstätten des Volkswagen-Konzerns gehört ebenfalls zum Konzept. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Image not readable or empty
/usr/www/users/autofu/media/images/small/2011/03/14//ampnet_photo_20110314_021422.jpg

Foto: