
Mercedes-Benz verkauft mehr als 200 000 Fahrzeuge im September

Mercedes-Benz hat im September 211 286 Fahrzeuge an Kunden ausgeliefert (+12,1%), so viele wie nie zuvor in einem Monat. Damit beendet Mercedes-Benz das dritte Quartal als bisher absatzstärkstes Quartal. Von Juli bis September konnte mit 531 302 verkauften Einheiten der bisher stärkste Quartalsabsatz erzielt werden (+11,2%). Seit Jahresbeginn stiegen die Verkäufe von Mercedes-Benz zweistellig auf einen Rekordwert von mehr als 1,5 Millionen Fahrzeuge (1 537 921 Einheiten, +11,7%). Im vergangenen Monat war Mercedes-Benz Marktführer unter den Premiumherstellern in Deutschland, Frankreich, Spanien, Portugal, Schweiz, Japan, Taiwan, USA, Kanada und Mexiko.

In Europa konnte der Absatz im vergangenen Monat auf 98 877 Einheiten (+15%) gesteigert werden. Auf dem Heimatmarkt in Deutschland wurden mit 27 640 Einheiten 17,1 Prozent mehr Fahrzeuge mit dem Stern abgesetzt als im Vorjahresmonat. Weiterhin nachhaltiges und zweistelliges Wachstum erzielte Mercedes-Benz im September in Großbritannien, Frankreich, Italien, Spanien und Belgien.

Mercedes-Benz hat in Asien-Pazifik im September 72 670 Fahrzeuge (+15,9%) an Kunden ausgeliefert. Mit zweistelligen Wachstumsraten war der Absatz im vergangenen Monat in Taiwan, Südkorea und Malaysia besonders stark. In China stieg die Nachfrage nach den Fahrzeugen mit dem Stern im September auf einen neuen Bestwert von 46 443 Einheiten (+20,1%); seit Jahresbeginn konnten bereits mehr als 344 791 Einheiten im Reich der Mitte abgesetzt werden (+29,5%), mehr als je zuvor in den ersten neun Monaten eines Jahres.

Die Verkäufe von Mercedes-Benz lagen in der NAFTA-Region bei einem Höchstwert von 34 488 Einheiten (+2,9%) im September. In den USA konnte ein neuer Bestwert erzielt und 29 500 Fahrzeuge mit dem Stern an Kunden übergeben werden (+1,7%). In Mexiko übertraf Mercedes-Benz im vergangenen Monat den bisher besten Septemberabsatz aus dem Vorjahr um fast 50 Prozent.

Smart konnte seit Markteinführung 1998 zwei Millionen Fahrzeuge ausliefern. Im September wurden ein Drittel mehr Fahrzeuge verkauft, als im Vorjahresmonat: 13 987 Kunden nahmen ihren Fortwo oder Forfour in Empfang (+36,5%). (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel



Mercedes-Benz.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Daimler
