

Heisler übernimmt Mazda-Produktkommunikation

Annika Heisler (33) übernimmt bei Mazda Deutschland das Aufgabengebiet von Karin Lindel als Supervisor Produkt- und Unternehmenskommunikation im Bereich Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. In dieser Funktion ist sie für sämtliche Medienanfragen zu Produkt- und Unternehmensthemen, die lokalen Händler-PR-Aktivitäten sowie für Sonderpublikationen zuständig.

Annika Heisler war zuvor im Bereich Marketing als Coordinator für die Kampagnenstrategie und die Werbemittelkreation verantwortlich. Nach ihrem Abschluss als Diplom-Kauffrau 2009 konnte die 33-jährige in unterschiedlichen Bereichen im Marketing und in der Kommunikation Erfahrungen sammeln. Die 33-jährige berichtet direkt an Jochen Münzinger, Direktor Presse- und Öffentlichkeitsarbeit.

Karin Lindel wechselt nach zehnjähriger Tätigkeit im Bereich Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in den Mutterschutz mit anschließender Elternzeit. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Annika Heisler.



Annika Heisler.
