

Skoda auch auf Instagram

Skoda erweitert seine Kommunikationskanäle um die Social-Media-Plattform Instagram und setzt auf multimediales Storytelling. Unter www.instagram.com/skodade ist die tschechische Marke ab morgen mit Bildern und Videos zu finden. Pünktlich dazu werden weitere Aufnahmen des neuen Kodiaq vom Pariser Autosalon gezeigt. Dreh- und Angelpunkt sind emotionale Geschichten rund um die Marke. Dazu zählen exklusive Motive der Modellpalette genauso wie Fotos von VIPs am roten Teppich, von Rallye-Einsätzen oder vom Radsport, den Skoda als Sponsor und Autopartner immer wieder unterstützt. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Auf seinem Instagram-Kanal gibt Skoda exklusive Einblicke in seine Markenwelt.



Auf seinem Instagram-Kanal gibt Skoda exklusive Einblicke in seine Markenwelt.
