

## Daimler veranstaltet Hackathon in China

**Daimler hat am 3. bis 4. September den ersten Hackathon in China veranstaltet. Insgesamt waren 75 Teilnehmer eingeladen, innerhalb von 26 Stunden kreative Ideen rund um das Thema E-Commerce in der Automobilindustrie zu entwickeln und Prototypen zu programmieren. Die Veranstaltung richtete sich an Studenten, Absolventen und Experten der Informatik, Softwareentwicklung und Computerwissenschaften.**

Die 75 Teilnehmer tüftelten in selbstorganisierten Teams zu fünft. Vor allem arbeiteten sie an Vorschlägen zur Benutzeroberfläche, aber auch an Apps, die etwa bei der Finanzierung des Traumautos beraten.

Die Gewinner des Hackathons wurden von einer Jury ermittelt, die sich aus Daimler-Führungskräften und externen Experten zusammensetzt. Als Preisgeld konnte sich die Siegergruppe über 100 000 RMB (rund 13 500 Euro) freuen. Der zweite Platz erhielt 60 000 RMB (rund 8000 Euro), der dritte 30 000 RMB (rund 4000 Euro). Zusätzlich wurden die Teams mit dem besten Gruppenzusammenhalt und die besten Querdenker mit jeweils 5000 RMB (rund 600 Euro) ausgezeichnet.

Der Hackathon in China ist Teil einer Serie von Hackathons in Deutschland, den USA und Indien, die von der strategischen Initiative DigitalLife@Daimler gefördert wird.  
(ampnet/nic)

## Bilder zum Artikel

---



Daimler-Vertreter mit den Teilnehmern des Hackathons in China.

---