

## Mitsubishi acht Prozent im Plus

**Mitsubishi hat in Deutschland in den ersten acht Monaten 25 804 Neuulassungen verbucht. Das sind acht Prozent mehr als im Vorjahreszeitraum und liegt über dem Branchendurchschnitt von 5,7 Prozent. Einschließlich des Pick-ups L200, der nicht in der KBA-Statistik aufgeführt wird, beträgt das Plus rund zehn Prozent. Der Marktanteil des japanischen Autobauers hat sich bei 1,1 Prozent stabilisiert. (ampnet/nic)**

## Bilder zum Artikel

---



Mitsubishi.

---