

Hyundai bringt Pflegeprodukte auf den Markt

Hyundai bringt Auto-Pflegeprodukte auf den Markt. Sie wurden für die Reinigung und Pflege außen und innen entwickelt. Die achteilige Serie umfasst einen Reiniger, eine Auto-Politur (jeweils zwölf Euro), aufeinander abgestimmte Schleifmittel und Pflegekomponenten, ein Poliertuch-Set und ein Nano-Hartwachs (16 Euro). Für den Innenraum ist der Aktiv- Innenreiniger (neun Euro), die Lederpflege (zehn Euro), die Kunststoffpflege (neun Euro) sowie der Plegestick (drei Euro) für die Dichtungen. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel



Hyundai-Pflegeprodukte.
