

## Opel startet in die Fußballsaison

**Mit den Partien Borussia Dortmund gegen den 1. FSV Mainz 05 und Hertha BSC gegen den SC Freiburg startete am Wochenende die Opel-Partnerclubs in die neue Bundesligasaison. Der Automobilhersteller setzt damit eine lange Tradition und das Sponsoring von drei Bundesligisten fort. Außerdem heißt das Mainzer Stadion jetzt offiziell „Opel Arena“. Der Liverpools Coach Jürgen Klopp ist als Markenbotschafter ebenfalls ein „Opelner“, der auch in seiner neuen Heimat mit dem Insignia zu den Spielen an die Anfield Road fährt. In den Niederlanden tragen die Spieler von Feyenoord Rotterdam weiterhin den Blitz auf dem Trikot, und im Vereinigten Königreich werden die vier britischen Nationalmannschaften von der Opel-Schwestermarke Vauxhall gesponsert.**  
(ampnet/nic)

## Bilder zum Artikel

---



Einweihung der Opel-Arena.

---