

Porsche eröffnet Digital Lab

Porsche hat in Berlin ein „Digital Lab“ eröffnet. Es soll eine Plattform für die Kooperation mit Technologie-Unternehmen, Start-ups und Wissenschaft sein. Partner ist die Tochterfirma MHP - das Ludwigsburger Unternehmen gehört in der Automobilindustrie zu den führenden Management- und IT-Beratungen weltweit.

Mehrere Teams von Porsche und MHP befassen sich dort mit der Frage, wie Innovationen aus den Bereichen Big Data & Machine Learning, Micro Services & Cloud Technologien sowie Industrie 4.0 & Internet of Things in die Praxis des Stuttgarter Sportwagenherstellers übertragen werden können. Die Aufgaben reichen von Trend Scouting über die Ideenfindung bis hin zum Bau von IT-Prototypen und -Komponenten.

Das Porsche Digital Lab folgt unmittelbar auf die Gründung der Porsche Digital GmbH in Ludwigsburg. Anders als das Digital Lab, das sich auf die Erprobung und den Einsatz digitaler Technologien im Unternehmen fokussiert, stehen bei Porsche Digital Produkte und Services für den Kunden im Mittelpunkt. Beide werden bei der vernetzte Mobilität, intuitiven Bedienkonzepten und der Fahrzeugarchitektur von morgen zusammenarbeiten. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



PORSCHE
