Abschluss des VW-Mentorings für angehende weibliche Führungskräfte

Der Volkswagen-Konzern bildet weibliche Nachwuchskräfte in allen Konzernmarken und -gesellschaften weiter, um sie für Fach- und Führungspositionen im Management zu qualifizieren. Ein fester Bestandteil ist das „Mentoring-Programm Management" für angehende weibliche Führungskräfte. Im Mittelpunkt steht der Austausch zwischen der Teilnehmerin und einem erfahrenen Mitglied des Managements, das Know-how weitergibt, die Teilnehmerin berät und sie in der Karriereplanung unterstützt. In diesem Jahr schlossen 63 Frauen aus dem Konzern und der Volkswagen Financial Services AG sowie von den Marken VW, Audi, Porsche und MAN die Fortbildung ab. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel

Gruppenbild zur Abschlussveranstaltung des Jahrgangs des Volkswagen Mentoring-Programms Management 2016: Die Teilnehmerinnen und Mentoren mit Personalvorstand Dr. Karlheinz Blessing (erste Reihe, halb rechts) und der Leiterin der Frauenförderung, Elke Heitmüller (erste Reihe, zweite von rechts), gemeinsam mit Jürgen Mahnkopf, Mitglied des Betriebsrats (vierte Reihe, ganz rechts).