

## Kia bleibt mit Sky am Ball

**Kia Motors Deutschland und Sky setzen ihre 2012 begonnene Partnerschaft bei der Bundesliga-Berichterstattung in der Spielzeit 2016/17 fort und starten mit dem Auftaktspiel Bayern München gegen Werder Bremen am kommenden Freitag in die fünfte Kooperations-Saison. Der Automobilhersteller ist erneut Co-Sponsor der gesamten Live-Berichterstattung zur Bundesliga auf Sky und setzt auch sein Titelpatronat von „Sky90 - Die Kia Fußballdebatte“ fort.**

In dem Experten-Talk analysieren prominente Talkgäste am Sonntagabend ab 19.30 Uhr die Ereignisse des Spieltages. Weiterhin präsent ist die Marke auf dem mobilen Service Sky Go, mit dem die Bundesliga-Berichterstattung von unterwegs live verfolgt werden kann. (ampnet/Sm)

## Bilder zum Artikel

---

