

Wartenberg wird Hyundai-Marketingdirektor

Till Wartenberg (45) wird ab 1. Oktober 2016 Marketingdirektor von Hyundai Deutschland. In dieser Funktion unterstehen ihm die Abteilungen Marketingkommunikation & Handelsmarketing, Promotion & Sponsoring und das Produktmanagement.

Der Diplomkaufmann hat in Hamburg Betriebswirtschaftslehre mit den Schwerpunkten Marketing und Internationales Management studiert. Zusätzliche Kenntnisse erwarb er während eines Auslandsstudiums an der Universidad de Deusto in San Sebastián, Spanien. Till Wartenberg war 16 Jahre lang in verschiedenen Funktionen im Daimler-Konzern tätig. Nach einem internationalen Traineeprogramm arbeitete er unter anderem als Marketingmanager bei Mercedes-Benz und begleitete in dieser Zeit zahlreiche Pkw-Markteinführungen. Als Leiter klassische Werbung und Erlebniskommunikation zeichnete er für die Entwicklung von Werbemaßnahmen für die Van-Sparte von Mercedes-Benz verantwortlich, bevor er ab 2012 Leiter Integriertes Kampagnenmanagement wurde. Zuletzt leitete Wartenberg das Produktmarketing des Projekts Connectivity bei Mercedes-Benz Vans.

Till Wartenberg ist verheiratet und hat eine Tochter. Er berichtet in seiner Funktion als Direktor Marketing an Hyundai-Geschäftsführer Markus Schrick. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Till Wartenberg.



Till Wartenberg.
