

## Opel-Chef Neumann twittert seit drei Jahren

**„Hallo Welt, hier twitterte ich als #Opel/#Vauxhall CEO zum größten #Comeback in der Automobilindustrie /KTN.“ Mit dieser Nachricht ist Dr. Karl-Thomas Neumann vor drei Jahren als erster „digitaler CEO“ eines europäischen Autoherstellers beim Social-Media-Portal Twitter an den Start gegangen. Mit seinen Kurznachrichten auf @KT\_Neumann erreicht der Vorstandsvorsitzende jährlich mehr als drei Million Menschen.**

Neben Twitter ist Neumann auch auf Kanälen wie LinkedIn, Youtube sowie Xing aktiv und seine Follower-Zahl wächst stetig. Auf Instagram tritt der 55-Jährige nicht als Unternehmenslenker, sondern als Sportsmann in Erscheinung: Dort wird er mit dem Mountainbike, Segelboot, Opel-Oldtimern oder in seinen Laufschuhen unterwegs sein.  
(ampnet/nic)

## Bilder zum Artikel

---



Opel-Chef Karl-Thomas Neumann ist auf Twitter vertreten.

---



Opel-Chef Karl-Thomas Neumann twittert.

---



Opel-Vorstandsvorsitzender Karl-Thomas Neumann twittert.

---