

Volkswagen spart 80 Millionen Euro durch Mitarbeiterideen

Volkswagen hat in der ersten Hälfte dieses Jahres mit der Umsetzung von Mitarbeiterideen Einsparungen von knapp 80 Millionen Euro erzielt. Bis zur Jahresmitte reichten Mitarbeiter 34 136 Verbesserungsideen ein. Im selben Zeitraum prämierte das Unternehmen 14 540 Ideen und zahlte rund 13,4 Millionen Euro an Ideengeber aus. Das brachte 79 521 999 Euro Einsparungen, ein Plus von 30 Prozent. An die Ideengeber zahlte Volkswagen 13 386 164 Euro (+11%) als Prämien aus. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel

