Toyota steigert Absatz

Toyota Motor Europe (TME) hat im ersten Halbjahr 2016 einen Absatz von 476 000 Fahrzeugen der Marken Toyota und Lexus verzeichnet. Gegenüber dem Vorjahreszeitraum entspricht dies einer Steigerung von 5,6 Prozent. Der europaweite Marktanteil des japanischen Automobilkonzerns beträgt damit 4,6 Prozent.

In den 28 EU-Staaten sowie in Island, Liechtenstein, Norwegen und der Schweiz steigerte TME seinen Absatz um 7,5 Prozent. Im restlichen Europa (inkl. Russland, Kasachstan, Ukraine, Kaukasus, Türkei und Israel) hielt der Konzern das Niveau der ersten sechs Monate 2015. Hier konnte der Konzern seinen Marktanteil in der Region um 0,6 Punkte auf acht Prozent ausbauen.

In den ersten beiden Quartalen des Jahres 2016 stieg der Absatz von Hybridfahrzeugen um 44 Prozent auf 145 160 Einheiten. Fast jedes dritte verkaufte Fahrzeug von Toyota und Lexus (31 %) fährt inzwischen mit Hybridantrieb vor. Im vergangenen Kalenderjahr lag dieser Anteil noch bei 24 Prozent, bis 2020 soll er sogar auf 50 Prozent steigen. In diesem Jahr erwartet TME einen Rekordabsatz von 280 000 verkauften Hybridfahrzeugen.

Lexus registrierte in ganz Europa deutliche Zuwächse und verzeichnete mit einem Plus von 16 Prozent auf mehr als 36 000 Einheiten das beste Halbjahr aller Zeiten. Selbst in Russland, wo der Markt für Premiumfahrzeuge um sechs Prozent einbrach, steigerte sich Lexus um 17 Prozent. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel

Toyota.