

Ford steigert gewerbliche Neuzulassungen im ersten Halbjahr

Ford hat in den ersten sechs Monaten 2016 mit 34 722 Auslieferungen an gewerbliche Kunden ein Plus von 29,5 Prozent im Vergleich zum Vorjahreszeitraum erzielt. Wie bereits im ersten Quartal übertraf der Automobilhersteller damit den Branchendurchschnitt deutlich. Ford steigerte seinen Marktanteil gegenüber dem Vorjahr auf 8,4 Prozent. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel



Ford.
