

Porsche steigert weltweiten Absatz

Mit weltweit 117 963 ausgelieferten Neufahrzeugen liegt Porsche im ersten Halbjahr 2016 drei Prozent über dem Vorjahreswert. Wachstumstreiber sind die Modelle Cayman und Boxster. Die Vertriebsregionen USA (+6 %) und China (+4 %) legen gegenüber dem Vorjahreszeitraum leicht zu.

Stärkster Einzelmarkt ist im ersten Halbjahr 2016 China mit 30 440 ausgelieferten Fahrzeugen. Damit rangiert der chinesische Markt vor den USA (26 708 Auslieferungen). Europa hält das hohe Vorjahresniveau und konnte nochmals um fünf Prozent auf 40 646 Fahrzeuge zulegen. Der deutsche Markt verzeichnet mit 15 299 ausgelieferten Fahrzeugen ein Plus von zwei Prozent. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel

