

Mazda wächst in Europa

Mazda hat das zweite Quartal 2016 auf dem europäischen Automarkt mit einem zweistelligen Wachstum abgeschlossen. In den Monaten April bis Juni verkaufte der japanische Automobilhersteller 60 571 Fahrzeuge in Europa und legte damit gegenüber dem gleichen Zeitraum des Vorjahres um 25 Prozent zu. Der europäische Marktanteil von Mazda stieg auf 1,4 Prozent.

Kräftige Zuwachse gab es für Mazda in Portugal (+163 %), Schweden (+73 %), Belgien (+71 %), Italien (+67 %), Frankreich (+64 %), Dänemark (+53 %), Finnland (+49 %) und Polen (+39 %). In den beiden größten Einzelmärkten Deutschland und Großbritannien verbuchte Mazda ein Plus von 17 Prozent bzw. vier Prozent, während die Marke in Spanien eine Steigerung von 30 Prozent erzielte. Auch in diesen drei großen Märkten wuchs Mazda im zweiten Quartal stärker als der Gesamtmarkt. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel



Mazda-Logo.
