

Bestes Juni-Ergebnis für Mazda seit 2006

Mazda hat in Deutschland mit 6876 Neuzulassungen im vergangenen Monat einen Marktanteil von zwei Prozent erreicht. Dabei übertraf die Marke das Ergebnis des Vorjahresmonats um 23,9 Prozent und erzielte zudem das beste Juni-Ergebnis seit 2006. Mit einem Plus von 65,9 Prozent gegenüber dem gleichen Monat des Vorjahres legte das Unternehmen vor allem im Privatmarkt überproportional zu.

Von Januar bis Juni verbuchte die Mazda ein Neuzulassungsplus von 17,2 Prozent auf 33 156 Einheiten und erzielte einen Marktanteil von 1,9 Prozent. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel



Mazda.
