

Opel steigert Verkäufe um 13 Prozent

Opel hat von Januar bis Juni 2016 seine Pkw-Verkäufe auf dem deutschen Markt um 13 Prozent auf mehr als 128 500 Einheiten gesteigert. Damit wuchs die Marke Opel deutlich stärker als der Gesamtmarkt, der um gut sieben Prozent zulegen. Der Marktanteil stieg um rund 0,4 Prozentpunkte auf mehr als 7,4 Prozent. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel

