

Opel unterstützt die dritte Staffel von „Der Lack ist ab“

Die dritte Staffel der Web-TV-Serie „Der Lack ist ab“ startet im Internet. Opel tritt diesmal als exklusiver Sponsor der Serie auf und hatte bereits die ersten beiden Staffeln des Formats im vergangenen Jahr begleitet. Die Marke war damit der erste Automobilhersteller mit Product Placement in einer deutschen Online-Fiction-Serie.

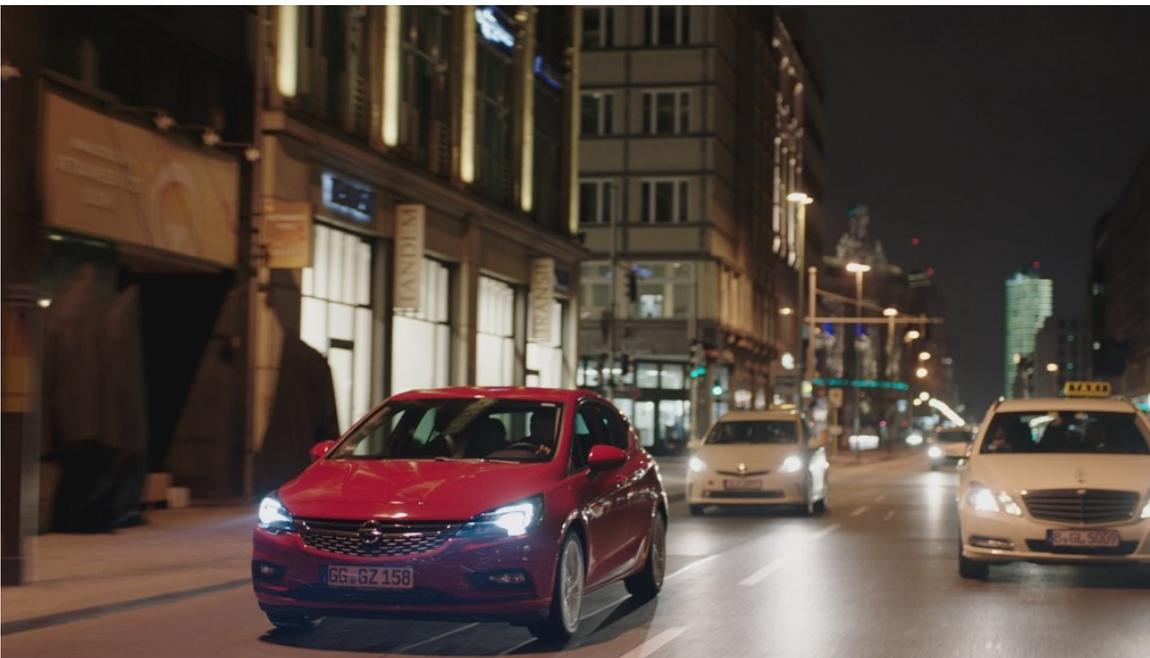
Heute startet die zehnteilige Staffel prominent auf Sat1.de. Bis Mitte Juli kann das Online-Publikum kontinuierlich miterleben, wie Opel-Kampagnenbotschafterin Bettina Zimmermann und Schauspieler Kai Wiesinger als Mittvierziger-Ehepaar ihren turbulenten Familienalltag meistern. In vier der neuen Folgen (#SITZHEIZUNG, #ENTMANNT, #PAARTHERAPIE, #MITFREUNDENKOCHEN) sind Opel-Fahrzeuge mit von der Partie. Das Paar wird im Verlauf des Jahres dann auch in der klassischen Werbung für den Opel Zafira zu sehen sein.

Zusätzlich zum Sponsoring der Web-TV-Serie spricht Opel die User mit zahlreichen begleitenden Online- und Social-Media-Aktivitäten an. Dazu zählen co-branded Werbemittel wie Online-Banner und -Trailer bis hin zur eigenen „Der Lack ist ab“-Formatseite und crossmedialen Aktivitäten wie TV-Spots. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel



Opel bei „Der Lack ist ab“.



Opel bei „Der Lack ist ab“.



Opel bei „Der Lack ist ab“.
