

Rickie Fowler wird Mercedes-Benz-Markenbotschafter

Golfer Rickie Fowler ist neuer globaler Markenbotschafter von Mercedes-Benz und wird zum ersten Mal während der U.S. Open in dieser Woche den Stern auf seiner Kleidung tragen. Während des Turniers fährt er einen Mercedes-AMG G 65.

Fowler ist seit drei Jahren Botschafter der Marke in den USA. Der 27-jährige Profi ist zurzeit die Nummer fünf der Weltrangliste, gewann im letzten Jahr The Players Championship und beendete alle vier Majors im Jahr 2014 unter den ersten fünf. Neben Rickie Fowler sind auch der zweifache Major-Sieger Martin Kaymer und die deutsche Golf-Legende Bernhard Langer globale Markenbotschafter von Mercedes-Benz. Die Marke engagiert sich seit den 1980er-Jahren in dem Sport. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Rickie Fowler.
