

Mitsubishi legte seit Januar um 17 Prozent zu

Mitsubishi kam im Mai in Deutschland auf 3675 Neuzulassungen (ohne Pick-up L200). Das sind knapp ein Prozent mehr als im Vorjahresmonat und entsprechen einem Marktanteil von 1,3 Prozent. Meistverkauftes Fahrzeug aus dem Modellangebot war erneut der Kleinwagen Space Star mit fast 2000 Einheiten. In den ersten fünf Monaten des Jahres verzeichnete Mitsubishi insgesamt 17 025 Pkw-Neuzulassungen. Dies entspricht einem Plus von 17,2 Prozent gegenüber dem Vorjahreszeitraum. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Mitsubishi-Deutschlandzentrale in Rüsselsheim.
