

Mit Kia zu den besten EM-Übertragungen

Kia hilft als Hauptsponsor der Fußball-Europameisterschaft daheimbleibenden Fans mit dem „Kia Event Finder“ bei der Suche nach den besten Live-Übertragungen. Nach einem Klick auf den Button „Bring mich zum Spiel“ auf der Micosite www.kia.com/de/specials/em und der anschließenden Standortbestimmung (alternativ: Eingabe einer Adresse) zeigt die mit Google Maps verknüpfte Website die nächstgelegenen Fußball-Locations: von Bars und Restaurants mit Großbildfernsehern bis zu Public Viewings - auch denen, die im Rahmen der bundesweiten Roadshow „Kia on Tour 2016“ veranstaltet werden.

Kia präsentiert alle Vorschläge gestaffelt nach Entfernung, jeweils mit Adresse des Übertragungsortes und Routenführung. Wer seinen Geheimtipp für die beste Fußball-Location in den „Kia Event Finder“ eingibt und dadurch teilt, hat ab sofort bei den täglichen Gewinnziehungen die Chance, Tickets für ein EM-Spiel zu gewinnen. Zu den Hauptpreisen gehören 3x2 Tickets für das Auftaktspiel der deutschen Mannschaft gegen die Ukraine in Lille sowie jeweils 2x2 Tickets für ein Achtel- und ein Viertelfinale im Pariser Stade de France (jeweils inklusive Hotelübernachtung, aber ohne Anreise). Hinzu kommen weitere Preise. Das Gewinnspiel läuft bis zum 10. Juli 2016, dem Tag des EM-Finales. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel

MIT KIA ZUM NÄCHSTEN EM-SPIEL IN DEINER NÄHE.

Bestimme deine Position, und wir zeigen dir, wo das nächste
Public Viewing, die Kia Fan Tour oder eine Sportsbar ist.



Event-Finder von Kia zur Fußball-Europameisterschaft.
