

Lagarde wird Renault-Vorstand

Frank Lagarde (5) wird zum 1. Juli 2016 neuer Vorstand Qualität und Kundendienst der Renault Deutschland AG. In dieser Funktion zeichnet er zusätzlich als Geschäftsführer der Sodicom Vertriebs GmbH (Renault-Tochtergesellschaft für Teile und Zubehör) verantwortlich. Lagarde folgt auf Jérôme Struk, der zum gleichen Zeitpunkt die Funktion des Generaldirektors Sodicom in der Renault Zentrale übernehmen wird.

Frank Lagarde ist Absolvent der Ecole de Hautes Etudes Commerciales (HEC) in Paris. Er begann seine Karriere 1987 bei Renault als Finanzcontroller in den Niederlanden und wechselte 1992 als regionaler Businessmanager zu Renault Deutschland. Nach Stationen im Produktmarketing war Lagarde ab 1999 Marketingdirektor bei Renault MAIS in der Türkei; von 2001 bis 2004 war er Marketingvorstand in Deutschland. Ab 2005 leitete Frank Lagarde die Geschäfte der Renault Retail Group in verschiedenen Ländern und wechselte 2013 in die europäische Vertriebsdirektion. Zuletzt war er seit November 2014 Global Marketing Manager Cross-Car-Line in der Unternehmenszentrale. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Frank Lagarde.



Frank Lagarde.
